



Regulamin korzystania z usług Agencji Reklamowej Quadrata

1. Postanowienia ogólne .

1.1 Właścicielem Agencji Reklamowej Quadrata jest :

Agencja Quadrata Iwona Castiello d'Antonio

NIP: 895 110 53 46

REGON: 931100880

Zwanym dalej jako Agencja

1.2 Niniejszy regulamin określa:

- zasady ogólne korzystania z usług Agencji
- zasady dotyczące zarządzaniem danymi klienta;
 - zasady dokonywania kalkulacji,
 - warunki korzystania z usług agencji;
 - zasady akceptacji projektów;
 - zasady przyjmowania zleceń;
 - zasady dokonywania płatności;
 - warunki reklamacji;
 - odpowiedzialność Agencji Reklamowej Quadrata.

1.3. Postanowienia niniejszego regulaminu oraz oświadczenie stanowią integralną część zamówienia, którego złożenie oznacza jego akceptację oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie i wykorzystanie danych osobowych dla celów firmy Agencja Quadrata zgodnie z art. 6 ustawy z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. (Dz. U. Z 1997 r. Nr 133 poz.883).

1.4. Przedmiotem Regulaminu jest wykonywanie przez Agencję Reklamową Quadrata na rzecz Zamawiającego projektów graficznych, stron internetowych, materiałów reklamowych oraz dostarczanie Zamawiającemu projektów drogą elektroniczną lub tradycyjną

1.5. Zamówienia można składać drogą mailową lub osobiście na adres kontakt@aquadrata.com

lub w siedzibie firmy Oborniki Śląskie, ul. K.S.Wyszyńskiego 38

1.6. Koszt podstawowy projektu graficznego lub wydruku ustalany jest indywidualnie.

1.7. Klient zobowiązany jest do podania swoich danych firmowych do wystawienia faktury.

1.8. Klient akceptując Regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie informacji pocztą elektroniczną, w myśl Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 z 2002 r., poz. 1204).

1.9. Klient akceptując regulamin wyraża zgodę do umieszczania projektów prac wykonanych przez Agencję na stronie internetowej Agencji Reklamowej Quadrata, mediach społecznościowych oraz w portfolio Agencji.

2. Przetwarzanie danych osobowych

2.1. Podane przez Klienta dane osobowe, Agencja przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Agencja Reklamowa Quadrata stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić ochronę przetwarzanych danych osobowych i odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych tą ochroną.

2.2 Agencja dokłada należytej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, w tym zapewnia, aby dane były:

2.2.1 przetwarzane zgodnie z prawem,

2.2.2 zbierane oraz oznaczone, zgodnie z prawem celów i nie poddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnie z tymi celami,

2.2.3 przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.

2.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda samych Klientów lub ustawowe upoważnienie do przetwarzania danych osobowych, wynikające z ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.2016.922 ze zm.) oraz z ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2016.1030 ze zm.) oraz Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2.4. Klientom przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, w tym ich uzupełniania, uaktualniania, prostowania, usuwania na zasadach wynikających z ww. przepisów.



2.5 Agencja zapewnia, że dane osobowe Klientów nie zostaną udostępnione żadnym nieupoważnionym podmiotom. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom. Dane osobowe Klientów mogą być powierzone osobom trzecim na cele związane z realizacją umowy zawartej z Klientem.

3. Kalkulacje.

3.1 Kalkulacja zawiera ceny jednostkowe usług i produktów, koszty techniczne, przybliżony termin realizacji oraz koszty projektu.

3.2 W przypadku kiedy w kalkulacji nie jest wliczony koszt projektu, minimalna cena projektu to 100 PLN, która jest doliczana automatycznie.

3.3 Koszt projektu wzrasta w sposób adekwatny do jego skomplikowania.

3.4 W kalkulacji ceny podawane są bez podatku VAT. Należy doliczyć VAT w wysokości 23%

3.5 Przesłana kalkulacja jest ważna 14 dni od daty przesłania jej do klienta.

3.6 Kalkulacja projektu obliczana jest od stopnia jego skomplikowania z uwzględnieniem potrzebnego czasu na realizację, użycie odpowiednich technologii oraz terminu realizacji.

3.7 Agencja zastrzega sobie prawo do podniesienia kosztu projektu jeżeli jego wykonanie wymaga od pracownika Agencji podjęcia realizacji poza godzinami pracy Agencji lub w dzień wolny od pracy.

4. Warunki korzystania z usług Agencji reklamowej

4.1. Zamówienie złożone przez Klienta musi mieć formę podpisanego formularza zamówienia lub formę e-maila wyrażającego wolę zamówienia danej usługi bądź emaila akceptującego projekt zamówiony wcześniej drogą ustną.

4.2. Agencja przystępuje do realizacji Zamówienia po wpłaceniu przez Zamawiającego 50% ustalonej ceny projektu.

4.3. Rezygnacja z usług Agencji reklamowej powinna być złożona przez Klienta w formie pisemnej przed akceptacją projektu, w takim przypadku Klient obciążony jest kosztami w wysokości 50% kosztów netto zawartych w zaakceptowanej przez siebie ofercie cenowej po podpisaniu formularza zamówienia. W sytuacji, gdy Klient dokona

rezygnacji z usług Agencji reklamowej po akceptacji projektu, koszty którymi obciążony jest Klient wzrastają adekwatnie do nakładów poniesionych przez Agencję reklamową celem prawidłowego wykonania zleconego projektu.

5.4. Place for Your invention

5. Zasady akceptacji projektów

5.1. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z projektem przedłożonym mu przez Agencję reklamową

i w przypadku jego aprobaty tak pod względem graficznym jaki i merytorycznym – wyrażenia swojej akceptacji w drodze e-mailowej bądź innej pisemnej.

5.2. Termin realizacji projektu zostanie uzgodniony indywidualnie z Klientem w zależności od stopnia skomplikowania projektu i zostanie szczegółowo sprecyzowany w formularzu zamówienia.

5.3. W przypadku, gdy Klient zobowiązany jest do dostarczenia zawartości merytorycznej do projektu, powinien to uczynić w ciągu 3 dni od daty podpisania formularza zamówienia. Gdy Klient nie dostarczy niezbędnych informacji i materiałów w terminie o którym mowa w zdaniu poprzednim, Agencja reklamowa zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu realizacji zamówienia.

5.4. Termin wykonania usługi liczony jest od następnego dnia roboczego po dniu zaakceptowania przez klienta projektu graficznego.

Ustalona z Klientem kwota w formularzu zamówienia obejmuje: - wykonanie dwóch różnych projektów graficznych po niezaakceptowaniu poprzedniego, - wykonanie do trzech poprawek w jednym z przedstawionych projektów, zgodnie z sugestiami Klienta, - wykonanie ostatecznej wersji wybranego projektu.

5.5. W przypadku, gdy Klient nie zaakceptuje żadnego z trzech projektów przedstawionych mu przez Agencję reklamową bądź liczba poprawek przekroczy trzy, cena ustalona w formularzu zamówienia i termin wykonania zamówienia ulega zmianie po uzgodnieniu pomiędzy Agencją reklamową a Klientem.

5.6. Cena wykonania projektu nie jest równoznaczna z zakupem majątkowych praw autorskich, stanowi natomiast koszt zaangażowania specjalistycznej wiedzy, sprzętu i oprogramowania. Aby Klient mógł korzystać z projektu na poszczególnych polach eksploatacji konieczne jest zawarcie odrębnej umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do danego projektu lub projektów (np. identyfikacja wizualna).

W przypadku, gdy naturą projektu jest jego swobodne używanie na zewnątrz, koszt przeniesienia autorskich praw majątkowych w tym zakresie wlicza się w cenę projektu.

5.7. Do chwili zapłaty przez Klienta na rzecz Agencji reklamowej całej ceny uzgodnionej za projekt, wszelkie prawa do projektu przysługują Agencji reklamowej.



6. Odpowiedzialność Agencji

- 6.1. Agencja reklamowa nie ponosi odpowiedzialności za błędy wykryte po akceptacji projektu przez Klienta.
- 6.2. Agencja reklamowa nie ponosi odpowiedzialności za wydruk prac błędnie przygotowanych pod względem treści; w projekcie przesłanym przez Klienta.
- 6.3.- Agencja reklamowa nie ponosi odpowiedzialności za wydruk prac błędnie przygotowanych pod względem technicznym, w których nie były dokonywane korekty przez Agencję;
- 6.4. Klient ponosi odpowiedzialność za naruszenie dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich w materiałach i informacjach przekazanych Agencji reklamowej.
- 6.5. W przypadku stwierdzenia wad prawnych materiałów i informacji przekazanych Agencji reklamowej, ta zastrzega sobie prawa odstąpienia od realizacji zamówienia.
- 6.6. Zawartość merytoryczna przesłana przez Klienta do Agencji reklamowej celem wykonania zamówienia, powinna być sformatowana. Agencja reklamowa nie ponosi odpowiedzialności za brak polskich znaków, różnorodne czcionki w jednolitym tekście oraz tzw. literówki.
- 6.7. Agencja reklamowa nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie materiałów przez firmy zewnętrzne;
- 6.8. Agencja reklamowa nie ponosi odpowiedzialności za oza wady w materiałach dostarczonych przez firmy zewnętrzne;
- 6.8. Agencja reklamowa nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w druku, które powstały na skutek czynników zewnętrznych niezależnych od Agencji;
- 6.9. Agencja reklamowa nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w terminie realizacji wynikające z terminu dostarczenia poprawnych danych przez klienta

7. Płatności

- 7.1. Za wykonaną usługę Agencja wystawia fakturę VAT.
- 7.2. Wystawiona faktura VAT jest jednocześnie wezwaniem do zapłaty
- 7.3. Za wykonanie zlecenia, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności należności na konto bankowe wskazane na fakturze Vat lub fakturze pro-forma lub płatność gotówką.
- 7.4. Wykonawca ma prawo naliczyć odsetki ustawowe za każdy dzień zwłoki, w przypadku nie terminowej płatności.

8. Warunki zgłoszenia reklamacji.

- 8.1. Reklamację może złożyć każdy klient, który zrealizował zamówienie.
- 8.2. Reklamacje można złożyć pisemnie na adres kontakt@aquadrata.com
- 8.3. Zgłaszając reklamację klient winien jest zawsze posługiwać zamówieniem, które chce zareklamować.
- 8.4. Każda reklamacja powinna zawierać dokładny opis niezgodności.
- 8.5. Każda reklamacja zgłoszona przez klienta i spełniająca powyższe warunki będzie rozpatrywana indywidualnie.
- 8.6. Terminy zgłoszenia reklamacji: reklamacje można złożyć do 14 dni od realizacji zamówienia. Po tym czasie reklamacja danej usługi nie będzie rozpatrywana.
- 8.7. Reklamacje bez względu na rodzaj zgłoszenia będą rozpatrywane w czasie nie dłuższym niż 14 dni roboczych licząc od momentu zgłoszenia.
- 8.8. Kolory, wygląd, kształt oraz jakość nadruków niektórych produktów mogą w nieznacznym stopniu odbiegać od oryginałów. Nie stanowi to podstawy do ewentualnych reklamacji. Zastrzegamy sobie prawo do +/-5% odstępstw w zamówieniu.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Agencję Quadrata na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne. W sytuacji uznania na mocy prawomocnego wyroku jednego lub więcej z postanowień niniejszego Regulaminu za nieważne lub niemożliwe do zrealizowania, pozostałe postanowienia będą ważne i pozostaną w mocy.
- 9.2. W sprawach nieregulowanych niniejszym regulaminem obowiązują przepisy kodeksu cywilnego oraz ustaw o ochronie praw konsumentów i ustawy o ochronie danych osobowych.
- 9.3. Agencja Quadrata zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

Wszelkie zmiany obowiązują od daty opublikowania ich na stronie www.aquadrata.com